



Sensibilização para a Sustentabilidade

O Happy Hour Sustentável abordou, no encontro de Março de 2011, o tema “Sensibilização para a Sustentabilidade”.

O objetivo do encontro foi apresentar este tema aos participantes, exemplificando com o caso concreto da empresa TAM – Linhas Aéreas S/A.



O Programa de Sustentabilidade TAM foi desenvolvido inicialmente para atender a necessidade de sensibilizar o público interno para o tema Sustentabilidade. O Programa foi um sucesso e, a partir deste ano, o programa deverá atingir outros *stakeholders* como clientes e fornecedores.

Além desse programa a TAM anunciou, em fevereiro deste ano, os oito projetos socioambientais brasileiros que a companhia apoiará em 2011. Ao todo foram 60 propostas para análise. Todos os projetos selecionados estão de acordo com o que a empresa entende como estratégico e fundamental para o planeta: o desenvolvimento do turismo sustentável e a conservação do meio ambiente.

Em novembro de 2010 a TAM realizou com sucesso o primeiro voo experimental com biocombustível de pinhão manso da América Latina.

Um mês depois, ao lado das companhias Curcas e Brasil Ecodiesel, a TAM anunciou a formação de um grupo de empresas com o objetivo de analisar a viabilidade de um projeto integrado de produção sustentável de bioquerosene na aviação no Brasil. A companhia também patrocina a organização SOS Mata Atlântica,

especialmente o projeto Florestas do Futuro. Além disso, a TAM Cargo transporta frequentemente animais apreendidos ilegalmente de volta aos seus habitats.

Após breve intervalo, foi solicitado aos participantes que preenchessem uma pesquisa sobre o tema em foco.

O preenchimento da pesquisa trouxe subsídios para uma reflexão mais aprofundada sobre os seguintes aspectos:

- A sustentabilidade está incorporada à estratégia de negócios na sua empresa? Por quê?

Escolher a opção mais próxima da realidade da empresa como um todo.

Defensiva – Negação de práticas, impactos e responsabilidades (“Isso não aconteceu, isso não é conosco”)

De obediência (compliance) – adoção de políticas e procedimentos para atender à legislação como um custo para fazer negócios (“faremos apenas o que tem que ser feito”)

Gerencial – incorporação das questões de sustentabilidade nos processos de gestão (“isso faz parte do nosso negócio”)

Estratégico – Integração das questões de sustentabilidade nas estratégias do negócio (“Isso nos dá diferenciais competitivos”)

De liderança social – mobilização para um amplo envolvimento do mercado nas questões de sustentabilidade (“precisamos garantir que todos façam isso”)

Todos os representantes das 12 (doze) empresas que estiveram presentes no encontro avaliaram que estão entre os estágios *gerencial, estratégico ou de liderança social*- refletindo assim um nível muito bom de maturidade e comprometimento das empresas da região de São Carlos em relação ao tema Sustentabilidade.

Pode-se citar o caso da empresa SPF do Brasil que expressa bem essa realidade de amadurecimento da ideia de Sustentabilidade e comprometimento com o tema: A empresa dá especial atenção para seleção de novos fornecedores que possuam práticas sustentáveis: está em processo de certificação para a norma ISO14001



Happy Hour Sustentável



Sensibilização para a Sustentabilidade



e tem se envolvido em alguns projetos sociais como, por exemplo, o apoio financeiro a uma ONG que forma cães-guia.

• Em que estágio a empresa está em termos de comportamento em relação à sustentabilidade?

Escolher a opção mais próxima da realidade da empresa como um todo.

Pré-contemplação – não considera ou não tem um comportamento socioambiental amigável.

Contemplação – começa a pensar em adotar a mudança para um comportamento socioambiental correto

Ação – tenta o comportamento socioambiental correto. Começa a agir de maneira diferente

Manutenção - faz da ação socioambiental correta uma prática constante

Quanto ao estágio em termos de comportamento em relação à sustentabilidade, o grupo também se mostrou bastante envolvido no tema Sustentabilidade.

A maioria das empresas está em um processo de integração do tema ao seu dia a dia: 40 % dos representantes dessas corporações já consideram que suas empresas estão no estágio de ação ou manutenção. Este cenário reflete novamente um bom nível de internalização e atuação sustentável das empresas da região.

Participaram deste encontro: Alvaro Pereira - TAM; Amanda Ramone-Rigor Alimentos; Andrea Goldschmidt - Apoena Sustentável; Beto Mes-triner – Wama Diagnóstica; Charles Boisson – SPF do Brasil; Claudia Es-crivão - SP GEO;Cristina Ciampolini - Apoena Sustentável; Daniel Cruz – TAM; Deonir Tofolo – Policarbon; Eduardo Cunha – SENAC; Geisa Pa-ganini De Mio - APOENA Sustentável; Luciana Boisson – Psicóloga Clíni-ca; Lucimara Pedro - Tecumseh; Luiz Pereira - SP GEO; Jaqueline Jéssica de Oliveira - SP GEO; Josiane Viegas - TAM; Juliana Gandini – Apoena Sustentável; Marcelo Salvadio – Electrolux; Marcos Gonçalves - Engecer; Mariflavia Casagrande – Advogada autônoma; Michele Khelarkian - BV Financeira; Noêmia Khelarkian - Tecumseh; Rita Moreno - TAM; Rodrigo Piccon – Embraer; Selene Garcia - TAM.