



Estratégias de Sustentabilidade

O Happy Hour Sustentável abordou, no encontro de fevereiro de 2011, o tema “Estratégias de Sustentabilidade”.

O objetivo do encontro foi apresentar este tema aos participantes, por meio de casos concretos de empresas, como Walmart, PEPISCO e Grupo Libra. A apresentação foi feita pela consultora Andrea Goldschmidt da APOENA Sustentável.

Após breve intervalo, os participantes foram divididos em três subgrupos para a discussão mais aprofundada dos seguintes questionamentos:

o Como mapear os impactos significativos da empresa e sobre a empresa?

o Como definir pilares que realmente façam sentido para a empresa?

o Como identificar uma estratégia de sustentabilidade interessante?

As principais conclusões obtidas pelos grupos foram:

Como mapear os impactos significativos da empresa e sobre a empresa?

Um diagnóstico minucioso dos diferentes impactos e seus riscos deve ser feito por vários setores da empresa nas áreas operacionais, de produto e serviços e de negócio.

- Os impactos da operação são identificados por meio de análises cuidadosas nos processos internos.

- Os impactos de produtos e serviços dizem respeito à cadeia de valor, que contempla tanto a captação e compra da matéria prima quanto o uso, descarte e a correta destinação dos resíduos no final do processo produtivo.

- Os impactos relativos ao negócio da empresa são identificados por meio de uma reflexão sobre a razão de ser deste negócio e seus possíveis impactos na Sociedade, no Meio Ambiente, na Economia.

Como definir os pilares que realmente façam sentido para a empresa?

Para se definir os pilares de Sustentabilidade de uma empresa é importante:

- Conhecer a empresa, sua missão e visão;
- Conhecer seu histórico de atuação e relacionamento com seus principais stakeholders com a finalidade de identificar eventuais problemas, reclamações, riscos, conflitos ocorridos ao longo do tempo;
- Identificar os impactos das ações já realizadas pela empresa e compreender o que é mais relevante;
- Engajar os colaboradores tanto no processo de discussão como no processo de internalização destes pilares a fim de aumentar o compromisso de todos no trabalho;
- A clara definição do papel da empresa na sociedade auxilia seus profissionais a não assumirem compromissos que não estejam alinhados à estratégia.

Como identificar uma estratégia de sustentabilidade interessante?

Uma estratégia interessante será identificada quando a empresa olhar para o seu negócio e definir quais temas são prioritários para a alta gerência e para os demais colaboradores, garantindo assim uma adesão maciça ao Programa.

É preciso levar em consideração que cada empresa tem uma forma diferente de fazer negócios e que cada uma pode estar em estágios diferentes de evolução em relação ao tema. As propostas de estratégia precisam respeitar a maneira de fazer negócios de cada empresa. Neste sentido, achar a “motivação” de cada empresa é o passo mais importante!

A melhor estratégia será aquela que estiver alinhada aos objetivos do negócio da empresa, sendo “palpável” e realizável. A



Estratégias de Sustentabilidade



estratégia pode começar de forma tímida e pequena e crescendo aos poucos com raízes em todos os seus colaboradores.

Além disso, o grupo concluiu que a estratégia deve:

- Ser algo mais abrangente, que funcione como uma inspiração e não uma lista de projetos e que seja atingível a longo prazo (e não buscando resultados imediatistas).
- Ter o efeito “cascata” (de cima para baixo) – não é possível envolver a empresa inteira e realmente dar foco às ações necessárias se não houver o apoio da alta administração;
- Estar acompanhada de ações de educação que ajudem as pessoas a entender o seu papel e os caminhos para dar ideias, criar e aplicar ações de forma independente em seus postos de trabalho.

Após as discussões nos pequenos grupos, um representante de cada grupo apresentou o que foi discutido aos demais participantes, expondo as ideias e fomentando a participação e a contribuição de todos os presentes sobre cada uma das questões discutidas.

Ao final do encontro os participantes foram convidados a participar do próximo Happy Hour Sustentável, que se realizará no dia 22 de Março com o tema “Sensibilização para a Sustentabilidade”.

Participaram deste encontro: Alessandra Bonadio - Colégio Mundinho Nosso; Alexandre Reis – SPF do Brasil; Andrea Goldschmidt - Apoena Sustentável; Angélica Camargo - Wama Diagnóstica; Antônio Volante Junior – SEBRAE; Décio Junior – TV Educativa; Danielle Reis - Wama Diagnóstica; Eduardo Deangelo - Brasil Flora; Eduardo Cunha - SENAC; Emerson Peronti - Peronti Suplementos Industriais; Glauce Guimarães Pereira-Auditora de qualidade e Averição em Laboratórios; Geisa Paganini De Mio- APOENA Sustentável; Gisele Dosualdo – Dosualdo Colucci Marketing; Henrique Piccin – Bio Art; Henrique Rozenfeld - USP; Juliana Gandini – Apoena Sustentável; Leonardo Rios – Escola de Engenharia de Piracicaba; Marcos Pereira Gonçalves - Engecer; Mariflândia Casagrande – Advogada; Peterson Mariotto - Procion Sistemas; Regina Whitaker – Advogada; Rosângela Moraes - Vetro; Willian Barcelos - M M Optics