

## Happy Hour Sustentável

### ATA DA REUNIÃO DE 24/02/2011

#### a. Data, horário e local do evento:

O evento foi realizado em São Carlos, no dia 24/02/2010, das 18h30 às 21h30, no estabelecimento denominado “Tulha Restaurante no Damha Golf Club”.

#### b. Participantes:

- Alessandra Bonadio - Colégio Mundinho Nosso
- Alexandre Reis - SPF do Brasil
- Andrea Goldschmidt - Apoena Sustentável
- Angélica Camargo - Wama Diagnóstica
- Antônio Volante Junior - SEBRAE
- Décio Junior - TV Educativa
- Danielle Reis - Wama Diagnóstica
- Eduardo Deangelo - Brasil Flora
- Eduardo Cunha - SENAC
- Emerson Peronti - Peronti Suplementos Industriais
- Glauce Guimarães Pereira - Auditora de qualidade e Averição em Laboratórios
- Geisa Paganini De Mio - APOENA Sustentável
- Gisele Dosualdo - Dosualdo Colucci Marketing
- Henrique Piccin - Bio Art
- Henrique Rozenfeld - USP
- Juliana Gandini - Apoena Sustentável
- Leonardo Rios - Escola de Engenharia de Piracicaba
- Marcos Pereira Gonçalves - Engecer
- Mariflândia Casagrande - Advogada
- Peterson Mariotto - Procion Sistemas
- Regina Whitaker - Advogada
- Rosângela Moraes - Vetro
- Willian Barcelos - M M Optics

#### c. Objetivos do encontro:

O tema do encontro foi “Estratégias de Sustentabilidade”, no qual foram discutidas formas de criar diretrizes de sustentabilidade que sejam interessantes para a empresa e a construção de “pilares” de sustentabilidade.

#### **d. Atividades desenvolvidas durante o encontro:**

Inicialmente, a Sra. Juliana Gandini, consultora da APOENA, fez a apresentação institucional da consultoria. Na sequência apresentou a agenda do evento, que contou com a presença de Andrea Goldschmidt da APOENA Sustentável, como palestrante.

Em sua apresentação, Andrea realizou um embasamento teórico sobre o tema “Estratégias de Sustentabilidade” e apresentou brevemente os cases das empresas Walmart, PEPSICO e Grupo Libra.

Após breve intervalo, o grupo de participantes foi dividido em três subgrupos que discutiram os seguintes questionamentos:

- Como mapear os reais impactos da empresa?
- Como definir pilares que realmente façam sentido para a empresa?
- Como identificar uma estratégia de sustentabilidade interessante?

Conclusões finais - ao final de trinta minutos, os subgrupos tiveram a oportunidade de compartilhar suas opiniões com todo o grupo.

#### **e. Próximos passos**

Montar material de leitura para o próximo encontro no dia 22 de Março sobre “Sensibilização para a Sustentabilidade” e identificar palestrantes que possam falar do tema para o grupo.